

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Puidoux le 2 mars 2018

# Cipag présente sa nouvelle identité visuelle

Cipag renforce son image en dévoilant une toute nouvelle identité visuelle dès le 1er mars 2018. Plus moderne, adapté aux ambitions de Cipag, ce nouveau visuel, véhicule les valeurs de dynamisme, de proximité ainsi que de continuité, qualités essentielles pour Cipag.

A travers cette nouvelle identité visuelle, résolument tournée vers l'avenir, **Cipag fait évoluer les fondamentaux de sa marque** tout en restant fidèle à ses valeurs, présentes depuis sa création en 1930.

**Une nouvelle identité, plus moderne et plus dynamique pour un acteur de référence.**



Ancien logo



Nouveau logo

### Cipag capitalise sur ses valeurs

L'inclinaison de la flamme sur le logo, contribue au renforcement du sentiment de dynamisme-et de confiance avec nos partenaires. La typographie en minuscule exprime également cette proximité avec le public.

Le nouveau logo parvient, de cette manière, à rajeunir la marque tout en restant fidèle à l'histoire : la flamme et la couleur rouge marquent la continuité avec les précédents logos.



### **A propos de Cipag**

Cipag propose des systèmes multi-énergies de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire intégrant les dernières innovations technologiques en matière de protection de l'environnement et d'économies d'énergie.

Riche de près de 90 ans d'expériences et d'innovations dans le domaine du confort thermique, Cipag s'engage tous les jours auprès des professionnels pour proposer des solutions simples, éco-performantes et accessibles à tous les utilisateurs. Partenaire privilégié des professionnels assurant l'installation et la maintenance de ses produits, Cipag s'appuie sur un réseau d'installateurs et de service après-vente sur l'ensemble du territoire.

**Contact presse:** Cyril Barthel – [cyril.barthel@cipag.ch](mailto:cyril.barthel@cipag.ch) – +41 21 926 66 37

